



DIGITAL ENTREPRENEURSHIP - Online



PELAKSANAAN KELAS REGULER DAN KORPORAT

Program ini diadakan secara *online*. Sesi yang berlangsung selama 6 (enam) sesi setiap Selasa dan Kamis pada pukul 08.00 – 12.00 WIB :

Batch I : 06 dan 13 Juli 2021

Batch II : 07 dan 14 September 2021

Batch III : 09 dan 16 November 2021

INVESTASI

A. Kelas Reguler

Rp 2.900.000 per orang,
jika mendaftar minimal 4 (empat) orang, maka investasi hanya Rp 2.500.000 per orang.

B. Kelas Korporat

Jika mendaftar min 10 orang dalam 1 (satu) institusi, maka investasi hanya

Rp 1.750.000 per orang.

C. Kelas In-House Training

Program ini dapat dilaksanakan secara *in-house training (custom)* yang disesuaikan dengan kebutuhan, kasus bisnis, dan konteks perusahaan Anda. Nilai investasi yaitu ditentukan secara negosiasi.

Pembayaran melalui nomor Virtual Account:

9883030300000205

atau melalui laman:

Website



bit.ly/33V0Zc7

TEMPAT

Zoom Meeting

Berwirausaha saat ini merupakan sebuah alternatif yang banyak dipilih oleh masyarakat. Hal ini dipicu oleh banyaknya jumlah pesaing dalam dunia kerja dan lingkungan ekonomi yang menuntut kemandirian, sehingga memiliki jiwa *entrepreneurship* yang tangguh sangat tepat untuk menjawab tantangan tersebut. Selain itu, masyarakat juga dituntut untuk memiliki kreativitas dan inovasi dalam menghadapi dunia *digital* saat ini. Program pelatihan *digital entrepreneurship* memberikan gambaran mengenai berbagai aspek *digital finance*, *digital business process*, serta *digital marketing*. Program ini ditujukan untuk *entrepreneur* yang sedang menjalankan atau ingin mengembangkan bisnisnya menjadi bisnis yang dikelola secara *digital*.

PESERTA

Pelatihan *digital entrepreneurship* ditujukan untuk *entrepreneur* maupun calon *entrepreneur* yang ingin meningkatkan pemahaman dalam bidang *entrepreneurship*.

MANFAAT PROGRAM

Setelah mengikuti program ini, Anda akan meningkatkan pemahaman mengenai:

1. Pengelolaan keuangan *digital* meliputi kemampuan kalkulasi *profit*, *budgeting*, perencanaan arus kas dan manajemen hutang, keuangan bisnis dan peluang untuk SME, tabungan dan investasi,
2. Kemampuan kepemimpinan dan *networking* dalam *digital business process*, meliputi pengembangan kepemimpinan dan *networking* serta membangun tim, serta pengembangan koordinasi dan kerjasama tim,
3. Kemampuan *digital marketing* meliputi pemanfaatan social media *marketing and ads*, *consumer behaviour online*, *segmentation*, *targeting*, *differentiation*, and *positioning strategies*, serta *customer relationship management*.

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP - Online

PROGRAM

A. Digital Finance

1. Konsep kalkulasi *profit*
2. *Budgeting*
3. Perencanaan Arus Kas dan Manajemen Hutang
4. Keuangan Bisnis dan Peluang untuk SME
5. Tabungan dan Investasi

B. Digital Bussines Process

1. Mengembangkan kepemimpinan dan *networking* serta membangun tim
2. Koordinasi dan kerjasama tim

C. Digital Marketing

1. *Social Media Marketing and Ads*
2. *unsumer behaviour online*
3. *Segmentation, targeting, differentiation, and positioning strategies*
4. *Customer relationship management*

FASILITAS

1. *New Insight*
2. Modul
3. *Learning Management System*
4. Sertifikat Kelulusan
5. *E - Certificate* Kehadiran (12 SKP)

Catatan: Program ini akan dilaksanakan jika jumlah peserta minimal 15 orang.

INFORMASI LEBIH LANJUT HUBUNGI:

Airlangga Executive Education Center
Universitas Airlangga Surabaya

Kampus C Mulyorejo, Surabaya – 60115, Indonesia
Kantor Manajemen Lt.5

✉ secretariat@aeec.unair.ac.id

☎ 081223111880

