



# ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT OF SMALL & MEDIUM BUSINESS - Online



## PELAKSANAAN KELAS REGULER DAN KORPORAT

Program ini diadakan secara *online*. Sesi yang berlangsung selama 6 (enam) sesi setiap Rabu dan Jumat pada pukul 08.00 – 12.00 WIB :

- Batch I : 16 - 23 Juni 2021
- Batch II : 11 - 18 Agustus 2021
- Batch III : 20 - 27 Oktober 2021

## INVESTASI

### A. Kelas Reguler

Rp 2.900.000 per orang, jika mendaftar minimal 4 (empat) orang, maka investasi hanya Rp 2.500.000 per orang.

### B. Kelas Korporat

Jika mendaftar min 10 orang dalam 1 (satu) institusi, maka investasi hanya Rp 1.750.000 per orang.

### C. Kelas In-House Training

Program ini dapat dilaksanakan secara *in-house training (custom)* yang disesuaikan dengan kebutuhan, kasus bisnis, dan konteks perusahaan Anda. Nilai investasi yaitu ditentukan secara negosiasi.

Pembayaran melalui nomor Virtual Account:  
9883030300000396

atau melalui laman:



TEMPAT  
Zoom Meeting

Kemampuan kewirausahaan merupakan salah satu kemampuan penting yang perlu dikembangkan saat ini. Peluang atau kesempatan untuk berwirausaha saat ini harus dapat dimanfaatkan oleh masyarakat secara maksimal, oleh karena itu kompetensi kewirausahaan harus ditingkatkan sesuai dengan kemajuan dunia bisnis. Program pelatihan *entrepreneurship and management of small & medium business* memberikan peningkatan pemahaman kepada peserta mengenai pengembangan bisnis dari berbagai sudut pandang, termasuk diantaranya keuangan, proses bisnis dan pemasaran. Pelatihan *entrepreneurship and management of small & medium business* ditujukan untuk *entrepreneur* maupun calon *entrepreneur small & medium business* yang ingin meningkatkan pemahaman dalam bidang *entrepreneurship*.

## PESERTA

Pelatihan *entrepreneurship and management of small & medium business* ditujukan untuk *entrepreneur* maupun calon *entrepreneur small & medium business* yang ingin meningkatkan pemahaman dalam bidang *entrepreneurship*.

## MANFAAT PROGRAM

Setelah mengikuti program ini, Anda akan meningkatkan pemahaman mengenai:

1. Kemampuan pengembangan *entrepreneurship* dan rencana bisnis untuk mengubah ide bisnis menjadi peluang bisnis yang nyata, pengaturan/pengendalian risiko dan pemberian upah serta waktu yang tepat untuk menerapkannya sehingga dapat menghasilkan *profit* yang hendak dicapai,
2. Kemampuan pengelolaan keuangan bisnis sehingga mampu membantu pemilik usaha mengetahui kondisi perusahaan tentang seberapa efektif keuangan dan kondisi perusahaan ke depan,
3. Kemampuan pengelolaan proses bisnis yang dilakukan oleh *entrepreneur* sehingga dapat berjalan dengan efektif dan efisien sesuai dengan tujuan usaha, meliputi pengelolaan *inventory* serta metode lainnya,
4. Kemampuan pengelolaan pemasaran yang dapat dilakukan untuk menginformasikan produk kepada konsumen sehingga dapat diterima dengan baik oleh konsumen, meliputi analisa pasar, *entrepreneurship marketing*/ pemasaran untuk *small business*, dan *customer service management*.



# ENTREPRENEURSHIP AND MANAGEMENT OF SMALL & MEDIUM BUSINESS - Online

## PROGRAM

1. Mengembangkan Entrepreneurship/Kemampuan Bisnis
2. Mengembangkan Rencana Bisnis
3. Mempelajari Pasar/ Analisa Pasar
4. Mengidentifikasi *Customer* dan *Customer Service Management*
5. *Entrepreneurship Marketing*/Pemasaran untuk *Small Business*
6. Keuangan Bisnis dan Peluang untuk SME
7. *Inventory management*

## FASILITAS

1. *New Insight*
2. Modul
3. *Learning Management System*
4. Sertifikat Kelulusan
5. *E - Certificate* Kehadiran (12 SKP)

**Catatan:** Program ini akan dilaksanakan jika jumlah peserta minimal 15 orang.

### INFORMASI LEBIH LANJUT HUBUNGI:

Airlangga Executive Education Center  
Universitas Airlangga Surabaya

Kampus C Mulyorejo, Surabaya – 60115, Indonesia  
Kantor Manajemen Lt.5

✉ [secretariat@aeec.unair.ac.id](mailto:secretariat@aeec.unair.ac.id)

☎ 081223111880

