



DIGITAL LEADERSHIP - Online



PELAKSANAAN KELAS REGULER DAN KORPORAT

Program ini diadakan secara *online*. Sesi yang berlangsung selama 5 (lima) sesi setiap Selasa dan Kamis pada pukul 18.30-20.30 WIB :

Batch I : 15 – 29 Juni 2021

Batch II : 10 – 24 Agustus 2021

Batch III : 5 – 19 Oktober 2021

INVESTASI

A. Kelas Reguler

Rp 2.400.000 per orang,
jika mendaftar minimal 4 (empat) orang, maka investasi hanya Rp 2.000.000 per orang.

B. Kelas Korporat

Jika mendaftar min 10 orang dalam 1 (satu) institusi, maka investasi hanya Rp 1.400.000 per orang.

C. Kelas In-House Training

Program ini dapat dilaksanakan secara *in-house training (custom)* yang disesuaikan dengan kebutuhan, kasus bisnis, dan konteks perusahaan Anda. Nilai investasi yaitu ditentukan secara negosiasi.

Pembayaran melalui nomor Virtual Account:
9883030300000355

atau melalui laman:



TEMPAT
Zoom Meeting

Transformasi digital yang terjadi saat ini mengacu pada pengadopsian *portfolio* teknologi yang digunakan oleh sebagian besar perusahaan, meliputi internet, *machine learning*, *artificial intelligence* serta *big data*. Pada tingkat makro, transformasi digital menimbulkan mekanisme persaingan baru dalam dunia industri. Sedangkan di tingkat mikro, transformasi digital berdampak pada dinamika bisnis perusahaan, proses bisnis, rutinitas serta keterampilan yang dibutuhkan. Transformasi digital juga mempengaruhi konektivitas yang ada dalam perusahaan, yang kemudian berdampak pada keterlibatan teknologi dalam pekerjaan-pekerjaan yang ada dalam perusahaan. Oleh karena itu seluruh sumberdaya yang dimiliki perlu mendapatkan pemahaman yang jelas mengenai arah transformasi digital yang dituju oleh perusahaan, serta kemampuan yang perlu ditingkatkan dalam rangka mendukung transformasi perusahaan.

PESERTA

Peserta dalam Program Digital Leadership adalah seluruh sumber daya manusia perusahaan yang memiliki tanggung jawab sebagai pemimpin tim maupun manajer.

MANFAAT PROGRAM

Dengan mengikuti Program Digital Leadership peserta akan mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai:

1. Mendapatkan pemahaman yang lebih dalam mengenai arah transformasi digital perusahaan.
2. Mendapatkan pemahaman yang lebih dalam mengenai budaya pemimpin pada era digital dalam lingkungan perusahaan.
3. Mendapatkan pemahaman yang lebih dalam mengenai *technical skill* yang harus dimiliki dalam menjadi *digital leader* dalam lingkungan perusahaan.
4. Mendapatkan pemahaman yang lebih dalam mengenai sistem kerja tim yang efektif berdasarkan pada *digital leadership* dalam lingkungan perusahaan
5. Mendapatkan pemahaman yang lebih dalam mengenai *attitude digital leader* dalam lingkungan perusahaan.



DIGITAL LEADERSHIP - Online

PROGRAM

1. Digital Strategy

- Pengantar *digital leadership*
- Konsep transformasi digital, perubahan dan inovasi
- Digital Transformation Framework*
- Mengasosiasikan kepemimpinan visioner dengan konsep teknis digitalisasi
- Integrasi *social, mobile, dan big data* yang dimiliki organisasi ke dalam semua fungsi bisnis

2. Organization Dimension

- Kunci dalam membangun *high-performing teams*
- Talent management* dalam era digital
- Desain organisasi untuk meningkatkan kinerja digital
- Menerapkan strategi digital yang tepat untuk organisasi
- Memanfaatkan teknologi baru untuk menghasilkan produk dan layanan perusahaan yang lebih baik
- Manajemen risiko untuk proses digital perusahaan

3. Culture Dimension

- Tranformasi kepemimpinan digital
- Budaya yang diterapkan dalam kepemimpinan digital untuk mendukung transformasi
- Sikap dan perilaku *digital leader* dalam lingkungan perusahaan

4. Digital Skill

- Peran sistem informasi dalam menunjang penerapan *digital leadership*
- Peran *Decision Support System* dalam menunjang penerapan *digital leadership*
- Digital DNA*
- IT Architecture*
- Cloud Concepts*
- Pengambilan keputusan berbasis data
- Memastikan privasi dan keamanan data

PEMATERI



Drs. Sri Gunawan M.Com., DBA.

Dosen & Konsultan, Universitas Airlangga



Drs. Bambang Setiawan, Ak., CA., MBA., CTM.

Bankir Senior, Asesor Perbankan LSPP, Chief Digital Banking DBI dan Innosmart



Isnaeni Achdiat, SE., M.Ak., CA., CIA., ASEAN CPA.

EY Business Transformation & Technology Consulting Partner

FASILITAS

- New Insight*,
- Modul,
- Learning Management System*,
- Sertifikat Kelulusan,
- E - Certificate Kehadiran (10 SKP)*.

Catatan: Program ini akan dilaksanakan jika jumlah peserta minimal 15 orang.

INFORMASI LEBIH LANJUT HUBUNGI:

Airlangga Executive Education Center
Universitas Airlangga Surabaya

Kampus C Mulyorejo, Surabaya – 60115, Indonesia
Kantor Manajemen Lt.5

✉ secretariat@aeec.unair.ac.id

☎ 08122311880