



MANAJEMEN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) MENUJU PENILAIAN PROPER (HIJAU DAN EMAS) DAN BERDASARKAN ISO 26000 - Online



PELAKSANAAN KELAS REGULER DAN KORPORATE

Program ini diadakan secara *online*. Sesi yang berlangsung selama 6 (enam) sesi setiap Sabtu pada pukul 09.00 – 16.00 WIB :

Batch I : 26 Juni dan 3 Juli 2021

Batch II : 14 dan 21 Agustus 2021

Batch III : 16 dan 23 Oktober 2021

INVESTASI

A. Kelas Reguler

Rp 2.600.000 per orang,
jika mendaftar minimal 4 (empat) orang,
maka investasi hanya Rp 2.200.000 per
orang.

B. Kelas Korporat

Jika mendaftar min 10 orang dalam 1 (satu)
institusi, maka investasi hanya
Rp 1.540.000 per orang.

C. Kelas In-House Training

Program ini dapat dilaksanakan secara *in-house training (custom)* yang disesuaikan dengan kebutuhan, kasus bisnis, dan konteks perusahaan Anda. Nilai investasi yaitu ditentukan secara negosiasi.

Pembayaran melalui nomor Virtual Account:

9883030300000339

atau melalui laman:

Website



bit.ly/3uDCYSv

TEMPAT

Zoom Meeting

Membuat strategi tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang koheren yang menyelaraskan upaya sosial dan lingkungan dengan tujuan bisnis dan nilai-nilai perusahaan. Mempertimbangkan konteks sosial tempat perusahaan beroperasi, maka peserta program CSR dapat memaksimalkan hasil sosial, lingkungan, dan ekonomi yang positif. Pada program intensif ini, peserta akan meningkatkan kemampuan untuk membuat dan mengembangkan strategi CSR berdampak tinggi, membangun fondasi yang kuat untuk memberikan hasil dan berkontribusi lebih untuk kesuksesan perusahaan.

PESERTA

Program ini dirancang terutama untuk eksekutif senior yang mengarahkan program tanggung jawab sosial perusahaan terkait *public affairs, philanthropy, sustainability, environmental health and safety*, atau *community affairs*. Program ini juga sesuai untuk para eksekutif senior di organisasi nirlaba yang bekerja sama dengan eksekutif CSR dalam kemitraan CSR strategis berskala besar.

MANFAAT PROGRAM

Dengan mengikuti program ini, Anda akan:

1. Program ini dirancang untuk membantu para eksekutif memfokuskan kembali tanggung jawab sosial perusahaan dan upaya keberlanjutan dengan cara yang bermanfaat bagi masyarakat dan bisnis. Peserta akan belajar bagaimana memeriksa program CSR saat ini dengan pandangan kritis dan mengembangkan strategi CSR menyeluruh yang mencerminkan persyaratan dan tujuan unik perusahaan.
2. Dalam program ini, peserta akan meningkatkan kemampuan untuk mengevaluasi pendekatan CSR perusahaan saat ini, merancang dan melaksanakan strategi CSR yang terfokus dan berdampak tinggi, dan mengintegrasikan upaya CSR di seluruh organisasi.



MANAJEMEN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) MENUJU PENILAIAN PROPER (HIJAU DAN EMAS) DAN BERDASARKAN ISO 26000 - Online

PROGRAM

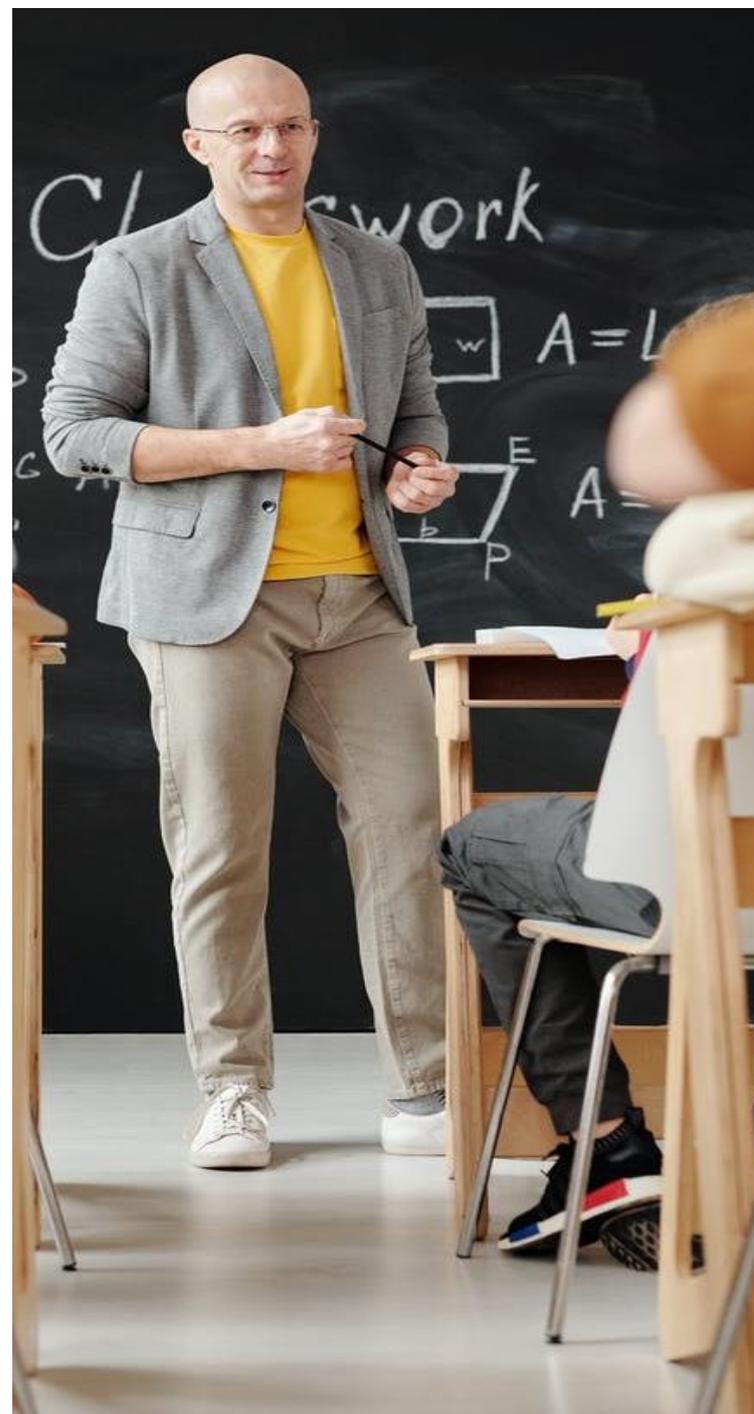
- Pemahaman dan Persyaratan CSR berdasarkan standart internasional ISO 26000.
- Cara menyusun pemetaan sosial (*social mapping*).
- Cara merumuskan tanggung jawab sosial yang diakui pihak terkait/ pemerintah.
- Teknik pembuatan dan pengembangan program CSR sesuai dengan standart internasional ISO 26000.
- Cara merumuskan sistem monitoring dan evaluasi.
- Pembahasan kasus-kasus pengelolaan program tanggung jawab sosial perusahaan menuju penilaian PROPER (Hijau dan Emas).

PEMATERI



John Hardi ST. MSM. CSM. CSRA

Dosen dan Konsultan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga



FASILITAS

- New Insight*,
- Modul,
- Learning Management System*,
- Sertifikat Kelulusan,
- E - Certificate* Kehadiran (12 SKP).

Catatan: Program ini akan dilaksanakan jika jumlah peserta minimal 15 orang.

INFORMASI LEBIH LANJUT HUBUNGI:

Airlangga Executive Education Center
Universitas Airlangga Surabaya

Kampus C Mulyorejo, Surabaya – 60115, Indonesia
Kantor Manajemen Lt.5

✉ secretariat@aeec.unair.ac.id

☎ 081223111880