



# PRACTICAL STATISTIC AND DATA ANALYSIS FOR BUSINESS: ANALYSIS FOR ACTION - Online



## PELAKSANAAN KELAS REGULER DAN KORPORAT

Program ini diadakan secara *online*. Sesi yang berlangsung selama 4 (empat) sesi setiap Selasa dan Kamis pada pukul 18.30 – 20.30 WIB:

**Batch II** : 6 – 15 Juli 2021

**Batch II** : 7 - 16 September 2021

**Batch III** : 9 - 18 November 2021

## INVESTASI

### A. Kelas Reguler

Rp 1.900.000 per orang,  
jika mendaftar minimal 4 (empat) orang, maka investasi hanya Rp 1.500.000 per orang.

### B. Kelas Korporat

Jika mendaftar min 10 orang dalam 1 (satu) institusi, maka investasi hanya Rp 1.050.000 per orang.

### C. Kelas In-House Training

Program ini dapat dilaksanakan secara *in-house training (custom)* yang disesuaikan dengan kebutuhan, kasus bisnis, dan konteks perusahaan Anda. Nilai investasi yaitu ditentukan secara negosiasi.

Pembayaran melalui nomor Virtual Account :  
9883030300000206

atau melalui laman:

Website



[bit.ly/39cgOOY](https://bit.ly/39cgOOY)

## TEMPAT

Zoom Meeting

Program ini dibuat dengan tujuan meningkatkan keterampilan analitis untuk memberi perusahaan keunggulan kompetitif dalam industri dengan menggunakan data untuk membuat keputusan, mengekstrak wawasan bisnis, dan memprediksi tren masa depan. Program ini akan membantu peserta lebih memahami cara memanfaatkan analitik data untuk membuat keputusan dan memungkinkan kesuksesan bisnis.

## PESERTA

1. *Middle manager level.*
2. *Lower manager level.*

## MANFAAT PROGRAM

1. Peserta dapat memahami praktik analisis data yang dilakukan di dunia bisnis. Kami akan memberikan materi seperti proses analisis, bagaimana data dibuat, disimpan, diakses, dan bagaimana organisasi bekerja dengan data dan menciptakan lingkungan di mana analisis dapat berkembang.
2. Peserta mendapatkan dasar yang kuat dalam menganalisis data dan akan membantu peserta memposisikan diri untuk sukses dalam organisasi. Peserta dapat mengembangkan keterampilan dan perspektif yang akan membuat lebih produktif, lebih cepat, dan memungkinkan peserta menjadi aset berharga bagi organisasi.
3. Peserta dapat mendalami metode investigasi dan komputasi tingkat lanjut, yang memiliki kesempatan untuk menjelajahi spesialisasi analisis data untuk kemajuan bisnis di masa mendatang.



# PRACTICAL STATISTIC AND DATA ANALYSIS FOR BUSINESS ANALYSIS FOR ACTION - Online

## PROGRAM

- A. Menciptakan nilai organisasi melalui analisis data
1. Identifikasi masalah strategis, manajerial, dan/atau organisasi yang terkait dengan analisis dalam organisasi atau industry.
  2. Menilai tingkat kematangan analisis data organisasi.
  3. Mengartikulasikan rencana untuk menghasilkan nilai organisasi melalui peningkatan *analytical maturity*.
- B. Menafsirkan data untuk pengambilan keputusan bisnis
1. Menemukan dan menyajikan data yang relevan terkait dengan masalah organisasi.
  2. Menarik kesimpulan dari hasil analisis data.
  3. Mengubah data dan informasi menjadi keputusan strategi bisnis.
- C. *Penggunaan teknologi 4.0 dalam keputusan bisnis*
1. *Big Data.*
  2. *Block chain.*
  3. *Social Media Big Data.*
- D. *Penggunaan analisis data pada bisnis*
1. *Data Science.*
  2. *Exploratory Data Analysis.*
  3. *Machine Learning.*
  4. *Implementasi/ Inference Data Science.*

## FASILITAS

1. *New Insight,*
2. Modul,
3. *Learning Management System,*
4. Sertifikat Kelulusan,
5. *E – Certificate Kehadiran (14 SKP).*

**Catatan:** Program ini akan dilaksanakan jika jumlah peserta minimal 20 orang.

## PEMATERI



**Ira Puspitasari, S.T., M.T., Ph.D.**

Dosen & Konsultan  
Universitas Airlangga



**Anak Agung Gde Satia Utama SE.,  
M.AK., AK., CA.**

Dosen & Konsultan  
Universitas Airlangga



**M. Octaviano Pratama, S.KOM.,  
M.KOM.**

Praktisi *Data Science*



## INFORMASI LEBIH LANJUT HUBUNGI:

Airlangga Executive Education Center  
Universitas Airlangga Surabaya

Kampus C Mulyorejo, Surabaya – 60115, Indonesia  
Kantor Manajemen Lt.5

 [secretariat@aeec.unair.ac.id](mailto:secretariat@aeec.unair.ac.id)

 081223111880